

**Описание функциональных характеристик
ПО “ORM Service”**

Аннотация

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик ПО “ORM Service” (далее - ПО), в том числе описание ПО, информацию о назначении ПО, описание основных функциональных характеристик и возможностей ПО, а также задачи, реализуемые при помощи ПО.

Содержание

Описание и назначение ПО.....	4
Выполнение программы.....	5
Задача: “Добавление компании”.....	5
Задача: “Добавление филиала”.....	5
Задача: “Добавление площадки”.....	5
Задача “Фильтрация поиска”.....	6
Контакты.....	7

Описание и назначение ПО

ПО "ORM Service" – инструмент для управления и мониторинга деловой репутации, обеспечивающий полный контроль над отзывами о компании на сторонних площадках и сервисах, позволяющий отслеживать изменение репутации компании, осуществлять сбор, анализ пользовательской активности и оперативно реагировать на поддержание обратной связи с пользователями.

ПО позволяет осуществлять:

- мониторинг отзывов о компании, ее филиалах и подразделениях;
- сбор отзывов с помощью сканирования QR-кодов и их агрегацию;
- аналитику рейтинга компании по времени, площадкам, периоду или филиалу;
- аналитику площадок и сервисов, фильтрацию отзывов по оценке, времени или филиалу;
- аналитику карточек в сервисах и агрегаторах на предмет пользовательской привлекательности, а также анализ показателей CTR;
- генерацию контента на основе автоматизированного анализа ML-модели для повышения показателей пользовательской привлекательности и CTR;
- настройку гибкой системы оповещений-уведомления через мессенджеры, эл. почту и SMS о любых изменениях;
- детальное отслеживание истории всех действий и обновлений репутации на всех площадках;
- API-интеграцию посредством подключения к внешним CRM и другим сервисам для оптимизации процессов;
- автоматическое резервное копирование;
- настройку уровней доступа для сотрудников;
- разработку рекомендаций для оптимизации и улучшения деловой репутации;
- контроль изменений и работы над деловой репутацией.

Выполнение программы

Задача: “Добавление компании”

1. Пользователю в разделе “Компании” необходимо нажать кнопку “Добавить компанию” в правом верхнем углу страницы.
2. В появившемся окне необходимо указать название компании и нажать кнопку “Добавить компанию” (рис. 1).
3. После этого ПО создаст в разделе карточку новой компании.

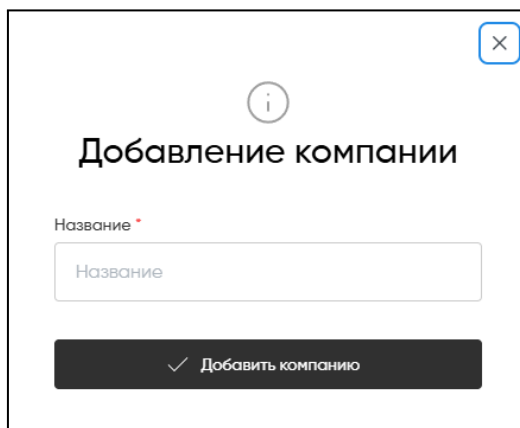


Рис. 1

Задача: “Добавление филиала”

1. Пользователю в разделе “Филиалы” или нижней части карточки компании необходимо нажать кнопку “Добавить филиал”.
2. В появившемся окне необходимо указать название филиала и адрес, далее понадобится нажать кнопку “Добавить компанию” (рис. 2).
3. После этого ПО создаст в разделе новую карточку нового филиала.

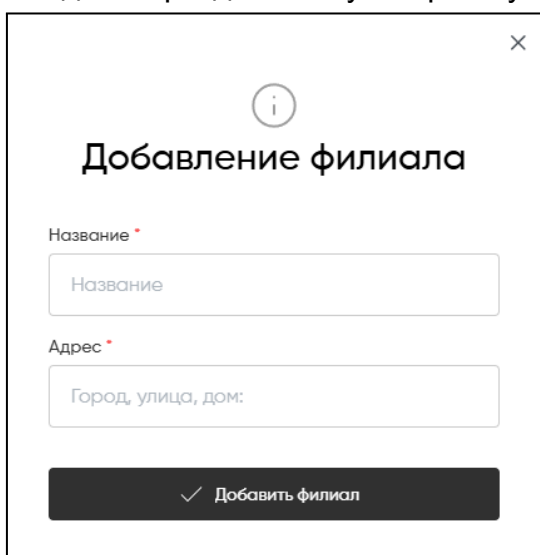


Рис. 2

Задача: “Добавление площадки”

1. Пользователю в нижней части карточки филиала необходимо нажать кнопку “Добавить площадку”.

2. В появившемся окне необходимо выбрать доступную площадку и указать в поле для ввода ссылку на профиль филиала. Далее понадобится нажать кнопку “Подключить площадку” (рис. 3).
3. После этого в нижней части карточки филиала будет отображаться выбранная площадка с возможностью просмотра статистики по ней.

Подключить новые площадки

Яндекс Карты
https://
+ Подключить площадку

Google Maps
https://
+ Подключить площадку

FI
https://
+ Подключить площадку

2ГИС
https://
+ Подключить площадку

Рис. 3

Задача “Фильтрация поиска”

1. В каждом разделе пользователь может воспользоваться строкой поиска и фильтрацией имеющиеся карточки компаний, филиалов или площадок.
2. Для фильтрации необходимо нажать значок фильтра слева от поля (рис. 4).
3. В открывшемся окне останется указать критерии по рейтингу, уровню лояльности клиентов (NPS) и общее количество отзывов (рис. 5). Фильтрация может происходить как по одному критерию, так и по нескольким сразу.
4. Далее необходимо нажать кнопку “Применить фильтр”.

Поиск...

Рис. 4

Рейтинг
От - До

NPS
От - До

Общее количество отзывов
От - До

Сбросить Применить фильтр

Рис. 5

Контакты

Тел.: 8 800 707 85-36